

Conectando Vidas

Primer Reporte Social

Región Andina y Cono Sur



minsoit

An Indra company

Conectando Vidas

minsait
An Indra company

Primer Reporte Social

Región Andina y Cono Sur



Mensaje de bienvenida

Fernando Ayala
Director general Región
Andina y Cono Sur



Muchos de ustedes conocen a Indra | Minsait por sus capacidades tecnológicas, de innovación y de vanguardia. Con algunos ya tenemos una relación comercial, compartimos casos de éxito y objetivos de negocio; otros son nuestros proveedores, con quienes hemos logrado un muy productivo mano a mano, y hay quienes forman parte del llamado tercer sector y nos han ayudado a transitar el camino de la Responsabilidad Social Empresarial; todos tienen un común denominador: nos han hecho una mejor empresa.

Hace varios años tomamos la decisión de ser una de las mejores compañías para Latinoamérica, eso significa que nos planteamos un propósito superior a los objetivos operacionales o financieros, es decir, nos propusimos aportar al desarrollo sostenible de cada uno de nuestros países.

Este propósito nos llevó a identificar las principales necesidades y preocupaciones de todos nuestros stakeholders, -un tecnicismo para referirnos a los amigos- y plantearnos los escenarios en los que, de acuerdo con nuestras capacidades y recursos disponibles, teníamos mayor potencial de generar un impacto positivo.

Salieron a relucir las urgencias de la década, como los objetivos de la Agenda 2030, la crisis climática, la movilidad social y la equidad, históricamente esquiva con esta esquina del mundo.

Pusimos manos a la obra desde adentro, por ello, buscamos el talento en todos los rincones de la región para darnos la oportunidad de crecer gracias a la diversidad; así, muy pronto estuvimos trabajando en equidad de género, inclusión y Derechos Humanos.

Encontramos que la brecha educativa, madura para convertirse en otras, como la brecha laboral o la salarial, y se gesta en algo tan sencillo como la falta de contacto con un computador en la primera infancia, o en el momento en el que una adolescente recibe a un bebé y tiene que anteponer su obligación materna a sus sueños.

Decidimos, entonces, cambiar esa realidad. Pusimos nuestro foco en la educación, entregando herramientas tecnológicas, apoyando y promoviendo las vocaciones STEM, con esta premisa como telón de fondo: **No dejar a nadie atrás.**

Hemos llegado a zonas tan diferentes como la selva amazónica y la araucanía chilena, acompañamos tanto a los niños de Cajamarca, Perú, como a los de Antioquia, Colombia, pero no son ni serán los únicos, apenas estamos comenzando con la ilusión intacta y la certeza de los aprendizajes para motivarnos a continuar.

El presente reporte social obedece a nuestro compromiso con la transparencia y con ustedes, amigos, a quienes queremos compartirles con humildad lo andado y convencidos de que la sostenibilidad no es la meta, es el camino

Están invitados a recorrerlo con nosotros para seguir **Conectando vidas.**



2 Presentación de la empresa

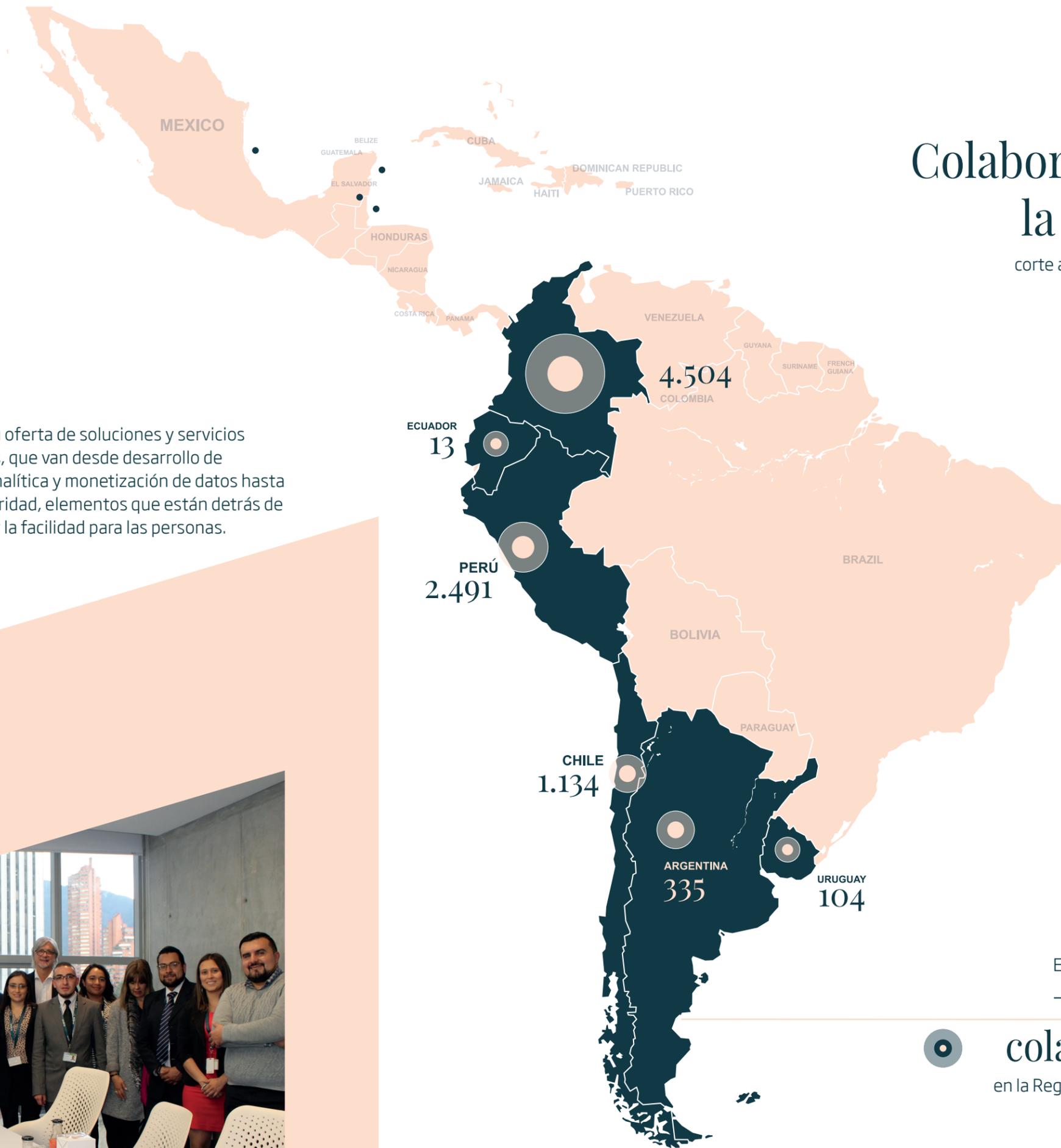
Indra | Minsait, una compañía Indra, que **conecta vidas** mediante la tecnología. Su capacidad, liderazgo y rendimiento la han convertido en el centro de desarrollo y referente tecnológico para la región Andina y el Cono Sur. Más de 600 clientes en seis países, respaldan sus operaciones comerciales.

Los principales esfuerzos y desarrollos tecnológicos están enfocados en áreas como administraciones públicas y sanidad, industria y comercio, y servicios financieros, entre otros.

La **sostenibilidad** es un eje transversal de la compañía, asumiendo la responsabilidad en el cumplimiento de las metas de la Agenda 2030 y en la lucha contra la crisis climática.

Indra | Minsait, una compañía Indra, impulsa la **transformación** de los negocios y la sociedad

mediante su oferta de soluciones y servicios innovadores, que van desde desarrollo de *software*, analítica y monetización de datos hasta la ciberseguridad, elementos que están detrás de la felicidad y la facilidad para las personas.



Colaboradores de la compañía

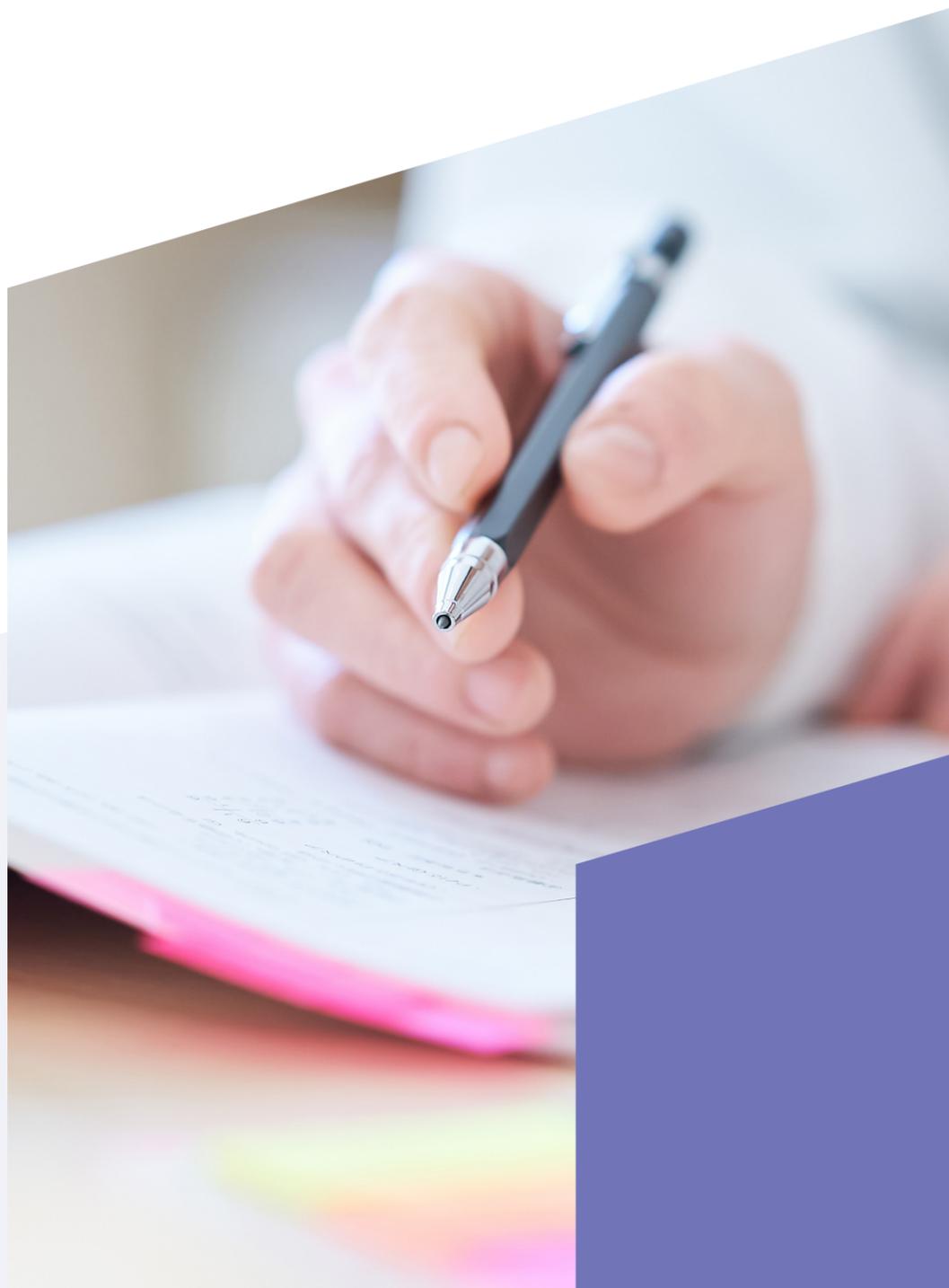
corte al 31 de diciembre de 2022

En el 2023 contamos con + de 10.000

colaboradores en la Región Andina y el Cono Sur

3

Adhesiones, certificaciones y reconocimientos



Reconocimiento SURA	ARL Sura	2019	Mejor empresa en Colombia en la categoría "Balance vida personal /laboral".
Premio Portafolio	Portafolio	2019	Premio en la categoría "Mejor Gestión de Talento Humano".
Reconocimientos al Proveedor Icónico	Ecopetrol	2022 y 2023	Reconocimiento al Proveedor Icónico en la categoría "Voluntariado destacado de la organización.
Reconocimiento Empresa Amiga	Fundación Las Rosas	2022	Reconocimiento por el voluntariado destacado de la organización.
Premio Andesco de Sostenibilidad en la categoría "Entono Laboral"	Andesco	2023	Premio a la sostenibilidad por la política de diversidad e inclusión en su entorno laboral.



Adhesiones

En apoyo de

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

Creado por ONU Mujeres y el
Pacto Global de Naciones Unidas

Plataforma WEPS ONU
Mujeres en Chile,
Colombia y Perú.



Pacto Global
Red Colombia

Certificaciones



Región Andina y Cono Sur:

Sello Verde de Verdad en la categoría Semilla, por el compromiso con el medio ambiente y la mitigación del cambio climático.



Certificación Empresa Familiarmente Responsable

Colombia

Great Place to Work 2021

Certificado a la calidad de ambiente laboral.

ISO 14064. ANEOR.

Huella de carbono CO₂ calculado. Obtenida en el año 2021 y renovada para 2022.

ISO 37001

Sistemas de Gestión Antisoborno, 2022.

ISO 20000-1

Colombia - NR80 - AENOR, 2020.



ISO 9001

Sistema de Gestión de Calidad. ISTI AENOR, 2022.

ISO 27001

Indra Colombia - DMC - NR88. AENOR, 2020.

ISO 45001 Colombia

NR56 - Indra Colombia. Bureau Veritas, 2020.

ISO 9001

Sistema de Gestión de Calidad. Indra Colombia. AENOR, 2022.

ISO 9001

Sistema de Gestión de Calidad. Indra Sistemas. AENOR, 2022.

RUC

Consejo Colombiano de Seguridad, 2022

ISO 14001

Sistema de Gestión Ambiental. AENOR, 2022.

Perú

ISO 37001

Sistemas de Gestión Antisoborno. 2019, 2020, 2021 y 2022.



ISO 14064. AENOR.

Huella de carbono CO₂ calculado. Obtenida en el año 2021 y renovada para 2022.

Chile

SO 14064. AENOR.

Huella de carbono CO₂ calculado. Obtenida en 2021 y renovada para 2022.



ISO 9001

Calidad Corporativa. 2020, 2021, 2022 y 2023.



CMMI DEV SVC

ML3 Chile - NR96 Calidad Corporativa. 2023.



“Siendo una empresa familiarmente responsable y con certificaciones de calidad, seguridad y salud en el trabajo y ambiente nos sentimos profundamente comprometidos con el entorno social, empezando por nuestro público interno. Cada certificación nos ayuda a seguir generando valor a la sociedad y el planeta con conocimiento, inspiración y corazón”.

Marcela Mendoza

Directora HSEQ



4

Conectando Vidas



Con la generación de un Plan Estratégico de Sostenibilidad para la Región Andina y el Cono Sur, extractado del Plan Rector de Sostenibilidad de nuestra casa matriz, pretendemos regionalizar el esfuerzo de la compañía a nivel global y profundizar el impacto positivo en las tres dimensiones de la sostenibilidad (medio ambiente, sociedad y economía).

Lo anterior a través de la generación de empleo, una gestión responsable de la cadena de abastecimiento, nuestros programas de responsabilidad social y corporativa con enfoque de inclusión y diversidad, y la promoción de la equidad de género, entre otros aspectos.

La definición de los temas materiales fue llevada a cabo por nuestra casa matriz en España, que tuvo en cuenta la valoración de analistas ESG y *stakeholders* de los países de la región en donde la compañía tiene operaciones. Una vez

consolidada esta información, se hizo un ejercicio de *benchmarking* con el sector y con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

Como resultado de este proceso regional, la compañía definió los siguientes temas materiales que serán trabajados de acuerdo con la realidad de cada país:

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE) (enfoque en educación para la reactivación y el desarrollo socioeconómico de los países de la región).
- Talento interno.
- Ética y transparencia.
- Derechos Humanos, inclusión y diversidad.
- Cadena de abastecimiento.
- Cambio climático.
- Infancia y niñez

Siguiendo el compromiso con el cumplimiento de la Agenda 2030, se determinó el potencial de impacto positivo y directo en los siguientes objetivos de Desarrollo Sostenible.

<p>1 FIN DE LA POBREZA</p>	<p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>
<p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</p>	<p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>	<p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>

Dimensión social



Expedición
Indra | Minsait

16 jornadas
realizadas.

5.100 beneficiados
directos e indirectos



Inclusión y
diversidad

Ganadores Premio
Andesco de
Sostenibilidad 2023.



Equidad de
género

+30% de participación
femenina en los
cargos directivos.

Creación de la Mesa
de Género Regional.



Cumpliendo
sueños

400 jóvenes
beneficiados.



Voluntariado

344 horas de
voluntariado.

*con corte a
junio de 2023.

Indra | Minsait cree en la humanidad

Indra | Minsait, Región Andina y Cono Sur, refrenda el principio de “No dejar a nadie atrás” de la Agenda 2030.

En términos sociales, la compañía decidió enfocar sus acciones en proyectos y programas que contribuyan a la equidad y la movilidad social a través de dos componentes fundamentales: la educación y el empleo. El público objetivo principal de estas acciones es la infancia, la niñez, los jóvenes y las mujeres.



4.1 Expedición Indra | Minsait

Expedición Indra | Minsait llega a los colegios más vulnerables de los países de la región con **dotaciones de tecnología y reparaciones locativas** para facilitar la apropiación de la tecnología y mejorar la calidad de la educación.

El objetivo general de este programa es **contribuir al cierre de las brechas tecnológicas y digitales**. Las intervenciones varían dependiendo de la necesidad real de las instituciones educativas y han abarcado desde la dotación y equipamiento de salas de informática, reparaciones de techos y muros, baterías sanitarias y huertas escolares, hasta la instalación de paneles solares e internet, entre otras acciones.

4.1.1. Jornadas realizadas

Entre el año 2021 y el primer semestre del 2023 se llevaron a cabo 16 jornadas de Expedición Indra | Minsait, llegando a colegios de Chile, Perú y Colombia. Las actividades de estas jornadas se planificaron y ejecutaron de acuerdo con las necesidades de cada colegio y la población objetivo, por lo que se implementaron diferentes diagnósticos y evaluaciones para que cada jornada de este programa sea única y con el mayor beneficio posible para la toda comunidad.



16 Jornadas de Expedición Indra | Minsait

“Muchas de nuestras acciones de RSE han sido posibles gracias al aporte voluntario de nuestros colaboradores. Esto ha representado un reto organizacional y un esfuerzo financiero importante y muy satisfactorio, porque realmente estamos conectando vidas”.

Williams Breto
Director financiero



4.1.2. Número de escuelas beneficiadas

Llegamos a 12 colegios y 4 comunidades de toda la Región Andina y Cono Sur.

4.1.3. Número de estudiantes beneficiados

Durante estas 16 jornadas se han logrado beneficiar directamente a 2.000 niñas y niños, además de más de 3.500 beneficiarios indirectos.

4.1.4. Caso representativo - Expedición Indra | Minsait: Vaupés

Una de las expediciones más recientes y que, hasta el momento, ha representado el mayor reto por la complejidad logística y de comunicación fue la Expedición Indra | Minsait: Vaupés.

Esta expedición tuvo como destino el pulmón del mundo: Amazonas para beneficiar a la comunidad indígena Cacua de Wacara en la frontera colombo-brasileña.

Indra | Minsait, una compañía Indra, llevó hasta allí la sala de informática para el colegio de la zona y paneles solares para la generación de energía renovable; adicionalmente, se entregaron 20 uniformes para la selección femenina de fútbol, 30 maletas escolares y una camilla de primeros auxilios.

Cinco expedicionarios (colaboradores voluntarios) partieron desde Mitú, el municipio más cercano a Wacara, en un recorrido de tres horas en lancha por el río Vaupés y otras tres horas de caminata en medio de la selva.

El transporte de los equipos, la humedad y la distancia hicieron que la jornada fuera todo un reto, con una meta clara: llevar estas herramientas para que la comunidad tuviera acceso a una educación de calidad.



Video de Expedición Indra | Minsait



4.2 Inclusión y diversidad

“En Indra | Minsait, una compañía Indra, conectamos vidas. Ese es nuestro propósito y la manera de cumplir este objetivo es llevar a la práctica el principio de las Naciones Unidas de “no dejar a nadie atrás”. Eso en nuestra compañía significa que buscamos, captamos y promovemos el talento sin importar de dónde venga ni su raza, credo, preferencia sexual o género, entre otros aspectos”.

Carlos Niño
Director de talento humano



4.2.1. Colaboradores a 2022

+8.000
colaboradores
en la Región Andina y Cono Sur *

*Corte al 31 de diciembre de 2022.

4.2.2. Colaboradores con seguridad social



El 100% de los colaboradores contratados tienen seguridad social y se benefician de los estándares y marcos jurídicos laborales de cada país.



4.2.3. Caso representativo de inclusión y diversidad

Programa de inclusión y diversidad

Este programa se estableció para garantizar que las personas con capacidades distintas, o pertenecientes a colectivos vulnerables, reciban el apoyo necesario para acceder a opciones laborales que mejoren su calidad de vida y les permitan alcanzar su máximo potencial.

Colombia, país con la mayor cantidad de colaboradores en la región, ha sido la nación piloto para el programa, presentando los siguientes datos con corte al 31 de diciembre de 2022.

Colectivo social Colaboradores



Gracias a este programa fuimos reconocidos con el premio **Andesco a la Sostenibilidad 2023**, en la categoría **“Entorno de Trabajo”**.

A la fecha, el programa de Diversidad e inclusión ya cuenta con **1.194 beneficiarios, es decir 20% de la plantilla de colaboradores de Colombia** pertenece a colectivos vulnerables.

La iniciativa suma **3.820 beneficiarios** indirectos constituidos por las familias de nuestros colaboradores.

Este programa ha permitido la generación de empleo formal y digno en **40 ciudades** o municipios del país, de los cuales 17 tienen menos de **520.000 habitantes** y no son capitales de departamento.



Video con el cual nos postulamos al premio Andesco.



4.3 Equidad de género

La compañía está decidida a convertirse en la empresa líder del sector tecnológico en la promoción de la equidad de género en la Región Andina y el Cono Sur, como parte de la implementación del Plan Rector de Sostenibilidad y en cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, por primera vez instaló su Mesa de Género Regional.

Esta mesa es un espacio de encuentro para coordinar, gestionar y promover proyectos específicos, políticas y actividades relacionadas con la igualdad y el empoderamiento de las mujeres a través de enfoques y soluciones integrales, innovadoras e incluyentes.



“Según ONU Mujeres, apenas 25% de quienes trabajan en el sector de las TIC son mujeres, cifra que se compara positivamente con la plantilla de Indra | Minsait, una compañía Indra, tan solo en Colombia el 38% de nuestros colaboradores son mujeres, además representan el 30% de los puestos de nivel directivo; en el Perú el 32% de los cargos gerenciales son ocupados por mujeres y en el Cono Sur ellas representan el 30%”.

Rosa Moreno

Responsable de control de gestión
Región Andina y Cono Sur

4.3.1 Porcentaje de mujeres en la plantilla



4.3.2 Porcentaje mujeres en cargos de liderazgo (dirección y gestión)



En la región, Indra | Minsait, una compañía Indra, adelanta diversos proyectos de equidad de género que buscan dar mayor representatividad al talento femenino. En el **Perú**, se implementa el proyecto de empleabilidad **Mujeres en Red**, a través del cual se les vincula en labores tradicionalmente masculinas de mantenimiento de equipos de las torres de comunicación; a la fecha se tienen siete beneficiarias directas.

Además, la organización forma parte de la **Ruta ELSA**, el programa de prevención del hostigamiento sexual laboral Gender Lab junto con el Banco Interamericano de Desarrollo. Y en materia de diversidad, somos parte del programa de Liderazgo de Mujeres de la Universidad del Pacífico, promovida por la Cámara de Comercio de Lima.

En Chile se promueve la educación y empleabilidad de mujeres en el sector tecnológico a través de **convenios con fundaciones como Soy Más y Ligwen**. Con la primera, se adelantó una alianza de entrega de equipos y acompañamiento profesional a través de mentorías para 30 mujeres

que estudian la especialidad de programación de la comuna de La Pintana.

Con la segunda, se entregaron herramientas tecnológicas a las mujeres cochayuyeras de la región de la Araucanía para que se capaciten en el uso de los equipos, ampliar sus conocimientos y redes en el trabajo en torno al cochayuyo.

Adicionalmente, en Chile se realiza un **Círculo de Mujeres** al finalizar cada trimestre con alrededor de 30 profesionales mujeres de la compañía, donde se les brindan conocimientos en habilidades blandas, liderazgo y empoderamiento femenino.

Recientemente, se creó el programa **Mentoras de Vida**, donde las colaboradoras de Indra | Minsait, una compañía Indra, sirven de modelos de rol para niñas y adolescentes que se interesen por carreras STEM en Colombia, Chile y el Perú, en este país se ejecuta, además, el proyecto de Inserción Laboral para Mujeres Víctimas de Violencia en convenio con la embajada de España en el Perú, el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y Cesal.

A continuación, presentamos de manera sintetizada la cantidad de mujeres y el porcentaje de participación de este género en la plantilla de la compañía.

	Plantilla	Promoción	Progresión	Cargos gerenciales	Cargos directivos
Mujeres	2.699	89	151	6	90
Total plantilla	8.568	277	595	27	300
Porcentaje de participación femenina	31,5%	32,1%	25,4	22,2%	30,0%

Adicionalmente, entre 2022 y 2023 se han realizado:



4 sesiones de la Mesa de Género Regional.



2 encuentros del Círculo de Mujeres de Chile.



1 conversatorio virtual regional sobre Mujeres, Tecnología y Sostenibilidad.

Se ha enviado un total de **25 comunicaciones** por medios internos a nuestros colaboradores sobre equidad de género.

4.4 Cumpliendo sueños

Cumpliendo sueños consiste en la creación de tres programas a nivel regional con diferentes aliados estratégicos, como lo son instituciones educativas públicas o privadas para fomentar la educación de habilidades STEM de adolescentes y jóvenes.

Un objetivo adicional es encontrar personas con habilidades sobresalientes en la industria tecnológica y poderlas incluir dentro de la plantilla de la compañía, permitiendo el crecimiento íntegro educativo y económico de los participantes. Entre 2022 y 2023, el número de beneficiarios de los programas ha sido:

 **106 estudiantes**
Jóvenes profesionales

 **258 estudiantes**
Semillero Indra | Minsait

 **30 estudiantes**
Proyecto Academia (inició en julio de 2023)

4.5 Voluntariado

La compañía promueve las actividades de voluntariado, entendiendo que son espacios de desarrollo personal, además de oportunidades para compartir y servir a la comunidad. En este sentido, se realizan diferentes tipos de voluntariados que pueden ser digitales, sociales y ambientales.

En las jornadas de voluntariado nuestros profesionales ponen sus conocimientos al servicio de los demás, en acciones como reacondicionamiento de equipos electrónicos para donación, jornadas de formación en habilidades

digitales o blandas, restauración de espacios educativos, siembra de huertas escolares, entre otras.

Por este motivo, resaltamos la labor que realizan nuestros colaboradores, obteniendo los siguientes resultados entre el año 2022 y el primer semestre de 2023:

- Se realizaron **siete jornadas** en las que participaron voluntarios, **durante 344 horas**.
- Beneficiarios directos **316 mujeres y hombres**.
- Se estima que las jornadas benefician indirectamente a **1.345 hombres y mujeres**.



Juan Camilo Atencia

Gerente de proyecto, voluntario Indra | Minsait.

“La participación en Expedición Indra | Minsait, una compañía Indra, dejó una huella imborrable en mi corazón al enseñarme la importancia de la responsabilidad social empresarial. El contacto directo con las comunidades indígenas en la selva amazónica, y su expresión de asombro al ver la primera prueba de encender un bombillo LED, fue un recordatorio de la importancia de llevar el progreso a lugares donde el acceso a la electricidad, tecnología y transporte es limitado”.

Dimensión económica



Nuestros
proveedores

85% de los proveedores
de Colombia son
mipymes.



Economía
circular

Alianzas con diferentes
asociaciones
beneficiando a
+2.000 personas.



Cláusula
verde

Creación Cláusula
verde: proveedores
que cumplen con
criterios ESG.

*con corte a
junio de 2023.



Capacitación de
sostenibilidad y
equidad de género

Capacitaciones en
Colombia, Chile
y el Perú.

Indra | Minsait, una compañía Indra, pone su capacidad tecnológica y de innovación al servicio del desarrollo sostenible.

Uno de los principales aportes que Indra | Minsait, una compañía Indra, hace al desarrollo sostenible es el de incentivar a los proveedores locales, especialmente a pequeños y medianos negocios.

La organización está convencida de que es posible tener un comercio digno y justo que dinamice las economías locales, generando empleo y crecimiento económico escalable.

Por otra parte, la compañía ha encontrado oportunidades muy valiosas de generación y apoyo a proyectos productivos comunitarios a través de la economía circular; proyectos que serán explicados más adelante.

5.1 Cadena de abastecimiento



“Gestionamos nuestra cadena de suministro en línea con los principios desarrollados por Indra Company a nivel global: confianza, transparencia, ética, apoyo a proveedores locales y promoción de mipymes. Incluimos criterios ESG en la toma de decisiones frente al ingreso de proveedores a nuestra cadena de abastecimiento y así refrendamos nuestro compromiso con la Agenda 2030 y la carbono neutralidad”.

María Mercedes Márquez
Directora de compras

Las herramientas de autoevaluación y diagnóstico respaldadas por organizaciones como Pacto Global, han permitido identificar nuestras fortalezas en la gestión de la cadena de suministro, así como los retos y oportunidades que debemos encarar en este proceso. Uno de ellos es el incentivar entre nuestros aliados la creación de productos y servicios social y ambientalmente responsables.

Además, se adelanta la caracterización de proveedores de la Región Andina y el Cono Sur que permitirá tomar decisiones más asertivas en materia de gestión de la cadena de abastecimiento. Los resultados de esta caracterización se encontrarán en las siguientes páginas.



Pacto Global
Red Colombia

5.2 Capacitación de proveedores en sostenibilidad

Se puso en marcha un plan de capacitación para proveedores en materia de sostenibilidad, con énfasis en equidad de género.

También se creó la Cláusula verde para la Región Andina y el Cono Sur, en la cual se enfatizan los criterios ESG que se tienen en cuenta en la evaluación de proveedores.

Primer taller de sostenibilidad y equidad de género para proveedores realizado en 2023.



Colombia
abril 2023



Perú
junio 2023



Chile
julio 2023

5.3. Cláusula verde

Esta cláusula responde a la necesidad de incluir criterios ESG en la toma de decisiones frente al ingreso de proveedores a nuestra cadena de abastecimiento. Además, es una oportunidad para ratificar nuestro compromiso con la Agenda 2030 y el carbono neutralidad.

Los criterios descritos en la cláusula se suman a la Política de Sostenibilidad para Proveedores de Indra Company, que es de aplicación y obligado

cumplimiento para todas las empresas del grupo Indra a escala global.

Se incluyeron criterios para contratación de:

- Personal.
- Elementos de aseo.
- Dotaciones y uniformes.
- Merchandising y POP.
- Eventos.
- Vehículos.



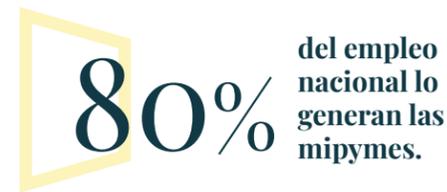
 5.4. Caracterización proveedores

Tamaño de la empresa

Unipersonal	3%
Microempresa	20%
Pequeña	33%
Mediana	30%
Grande	15%
Total	100%

El 85% de los proveedores en Colombia son empresas denominadas mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas).

Estudios de la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Acopi) y la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (ANIF) en 2022, revelan que el:



Esto significa que Indra | Minsait, una compañía Indra, impulsa a las empresas que más generan empleo en Colombia.

Otro aspecto a destacar de nuestros proveedores es el compromiso que ellos también asumen con la sostenibilidad, reflejado en que el **42,5% de los proveedores cuentan con una política o plan de sostenibilidad.**

La empresa cuenta con una política o plan de sostenibilidad.



Adicionalmente, 17,5% de los proveedores reportan la gestión de sostenibilidad de forma pública y periódica, y el 45% de ellos planean hacer tal reporte de gestión. Con los proveedores que ya realizan el reporte y con aquellos que planean hacerlo, potencialmente habría **62,5% de proveedores reportando la gestión de sostenibilidad.**

La empresa reporta la gestión de sostenibilidad de forma pública y periódica.



Para la compañía, los asuntos de infancia, niñez, inclusión, diversidad y género son fundamentales, y es muy relevante entender que para nuestra cadena de abastecimiento también lo son.

67,5% de nuestros proveedores tienen políticas relacionadas con dichos aspectos, evidenciando que la mayor parte de nuestra cadena de abastecimiento está comprometida con aportar al respeto y cumplimiento de los mismos.

La empresa cuenta con políticas relacionadas a infancia, niñez, inclusión, diversidad y género.



De igual manera, logramos medir el porcentaje de proveedores cuya persona fundadora o accionista mayoritaria es de género femenino, esto para promover políticas basadas en la equidad de género en nuestra cadena de abastecimiento.

El fundador o accionista mayoritario de la empresa es de género femenino.



Esta caracterización de los proveedores se adelanta en el Perú y Chile.

 5.5. Economía circular

El diseño transversal de nuestros programas de sostenibilidad permite que algunos de los proyectos de la organización tengan impacto en más de una de las dimensiones o temas materiales señalados en este reporte, permitiendo así un alcance y visión 360°.

Evidencia de lo anterior es nuestro programa Cero desperdicio (que profundizaremos en la dimensión ambiental), gracias él varias organizaciones de personas dedicadas al reciclaje de material aprovechable tienen la opción de generar ingresos económicos justos y dignos por su labor, **logrando beneficiar a +2.000 personas de distintas ciudades de Colombia.**

Caso similar es el programa de Economía circular -desarrollado con la Corporación Mundial de la Mujer y Socarrás Historias hechas a mano-, **que ha empleado a diez mujeres y siete hombres** quienes ejercen las profesiones de costureros, bordadores, diseñadores, cortadores, entre otras.



Dimensión ambiental



Huella de carbono

Obtención Sello Verde de Verdad.

Meta a 2030: ser una empresa carbono neutral a nivel regional.



Programa Cero desperdicio

7 toneladas de CO₂ eq evitadas.

Reaprovechamiento de 200 uniformes de dotación.



Habilitatones

50 voluntarios.

158 equipos repotenciados.

*con corte a junio de 2023.



Coyunturas

5.200 litros de agua entregados en Uruguay ante las sequías.

Indra | Minsait, una compañía Indra, está comprometida con la descarbonización.



Nuestra meta más ambiciosa:

En 2030 Indra | Minsait Región Andina y Cono Sur, será una empresa carbono neutral.



6.1 Nuestra huella de carbono

Comprometidos en realizar acciones contra el cambio climático, nuestro primer paso es conocer el impacto que se tiene en el medio ambiente a través de la medición de la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI), también llamado huella de carbono, para la toma de decisiones correctas en la compañía.

Para este fin se realizan inventarios periódicos y regulares bajo la dirección de la casa matriz, mismos que están contenidos en los Informes de Sostenibilidad publicados anualmente.

Ahora bien, en el 2022 la firma consultora CO2Cero certificó la gestión ambiental de Indra | Minsait, una compañía Indra, Región Andina y Cono sur, otorgándole el Sello Verde de Verdad, tras un ejercicio de medición de huella para nuestras 21 sedes en Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina y Uruguay, usando el referente metodológico de Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol).

Para el año 2022 se obtuvieron los siguientes resultados:

Alcances	Toneladas CO ₂ eq	Participación
Alcance 1 Otras emisiones directas	64,77	1,16%
Alcance 2 Emisiones directas	557,10	9,97%
Alcance 3 Otras emisiones indirectas	4.964,50	88,87%
Total de GEI	5.586,37	100%



6.2 Proyectos de descarbonización

En la compañía trabajamos en un plan de compensación, reducción y mitigación de emisiones que involucra las siembras de árboles, regeneración de suelos, reducción de residuos, inclusión de aspectos ambientales en las decisiones de compra, mercadeo, estrategia, etc.

6.2.1. Programa Cero desperdicio

Nuestro principal programa a nivel ambiental, denominado Cero Desperdicio, busca la ejecución de distintas acciones contra el cambio climático que contempla tanto la generación de políticas internas para el uso adecuado de los recursos, como el análisis del ciclo de vida de los procesos.

La primera acción ejecutada fue la creación de la Política de Cero papel, la que se orienta a reducir su consumo, mediante la aplicación de buenas prácticas en materia de gestión documental, la migración al uso de tecnologías de la información y la extensión de estas buenas prácticas a terceros.

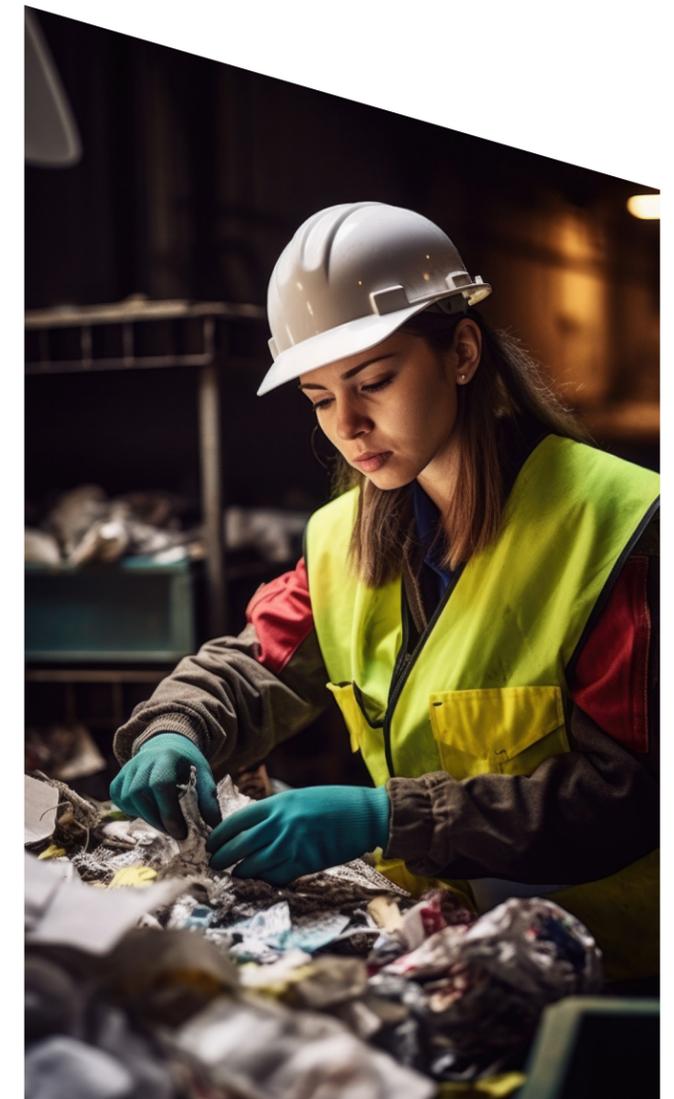
Reducción de residuos: identificamos tres procesos en donde se generan materiales de desecho o residuos, a saber:

1. La dotación de uniformes de quienes trabajan en proyectos específicos.
2. La remodelación o cambio de elementos de oficina, que tiene una periodicidad definida por normas de seguridad en el trabajo o industrial.
3. La actualización o cambio de equipos electrónicos.

Establecimos alianzas con diferentes organizaciones o entidades especializadas en el manejo de residuos y en el reaprovechamiento de estos.

Gracias a este programa a nivel regional en 2022 se hizo una gestión integral de 10,11 toneladas de residuos sólidos* evitando la emisión 7,15 toneladas de CO₂ eq al ambiente.

* a julio de 2023 recolectamos 24 toneladas de residuos sólidos.



El resultado anterior evidenció un gran aprendizaje, dado que es posible aportar a la lucha contra el cambio climático sin importar el sector o actividad económica en el que se está inmerso, pues la compensación no es la única estrategia para la descarbonización.

Economía circular

En cuanto a los uniformes de dotación, gracias a una alianza estratégica con la Corporación Mundial de la Mujer Colombia (CMMC) y la Fundación Historias Hechas a Mano del reconocido diseñador latinoamericano Juan Pablo Socarrás, se generó un **proyecto de economía circular**, en el que no solo se evitan emisiones, sino que, además, se generan empleos con remuneraciones justas, dignas y con enfoque de género.

La ejecución de este programa ha logrado:



Testimonio del programa de Economía Circular.



Habilitación

Otros procesos en los que se logró identificar la generación de residuos son los cambios periódicos que se hacen de los equipos de cómputo y celulares. En la actualidad, se realiza un adecuado mantenimiento y repotenciamiento de estos equipos, para darles una segunda vida útil y entregarlos a las comunidades que los necesitan, como por ejemplo, los colegios beneficiarios de Expedición Indra | Minsait.

A estas jornadas, en las que nuestros voluntarios Indra | Minsait, una compañía Indra, se dedican a reacondicionar equipos para donación, las llamamos "habilitatones".



"Darles una segunda vida o extender el tiempo útil de nuestros equipos electrónicos nos ha permitido mejorar la educación de más de 2.000 niños en toda la región y cuidar el planeta al evitar emisiones por generación de residuos, así hacemos un ejercicio 360° por la sostenibilidad".

Camilo Origua
Director de sistemas internos



Algunos datos de las habilitatones realizadas desde el 2021:

50
voluntarios de la organización.

158
equipos repotenciados.

Jornadas realizadas en
Chile y Colombia



6.3. Coyuntura



“Estamos conscientes de los riesgos que plantea el cambio climático para cada uno de nuestros países y mientras contribuimos con las metas globales de descarbonización, tomamos acción ante las crisis actuales, como la prolongada sequía en Uruguay. Situaciones como esta nos recuerdan nuestra vulnerabilidad y al mismo tiempo la urgencia de actuar desde todas las orillas”.

Carolina Montoya

Líder de sostenibilidad Región Andina y Cono Sur

- Emergencia hídrica en Uruguay: se adelantó una estrategia de respuesta que incluyó un bono de agua, representado en 65 litros de agua para cada colaborador.
- Adicionalmente, se implementó un servicio informativo diario para el Cono Sur con las actualizaciones oficiales sobre la emergencia: reservas, advertencias sanitarias, regulaciones, recomendaciones de fuentes oficiales; y una campaña de sensibilización para toda la región sobre el uso e importancia de este recurso.

donación de tecnología para los bomberos de la Quinta Compañía Cerro Navia. Este año, estamos formando parte del Desafío Levantemos Chile, para atender a los damnificados de las lluvias e inundaciones registradas en varias regiones del país.

- Colombia: nuestra compañía ha participado en campañas de recolección de víveres y enseres para damnificados por las fuertes lluvias en la zona centro del país, como #TuAyudaSuma de la Cruz Roja y el Banco de Alimentos, con el que también se unieron esfuerzos durante la pandemia.



Bono de agua Uruguay:

5.200 litros de agua entregados.



- Chile: nos unimos con la Cruz Roja para donar elementos de primera necesidad a los damnificados por los incendios del año 2022 en el sur del país. Así mismo, hicimos una

5

Ética y transparencia





Certificaciones

Certificación ISO 37001 "Sistemas de Gestión Antisoborno".



Políticas internas

Creación Política de Mercadeo Responsable.



5.1 Códigos y modelos



"Desde el Consejo de Administración, la Alta Dirección, así como todos y cada uno de los colaboradores de la compañía, asumimos la cultura de cumplimiento con responsabilidad y transparencia, lo hacemos parte de nuestro ADN empresarial y respetarlo nos define como profesionales".

Miguel Jaimes
Director jurídico

El *Código ético y de cumplimiento legal* de Indra, una compañía Indra, brinda un marco de referencia infranqueable, establece los principios de actuación y las normas de conducta que han de observar todos los profesionales y colaboradores de nuestra compañía.

Nuestro *Código de ética y cumplimiento legal* refleja el compromiso de la compañía de respetar los Principios Rectores de Empresa y Derechos Humanos de la Organización de las Naciones Unidas, la Carta Internacional de Derechos Humanos, los principios relativos a los derechos establecidos en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo y los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El **modelo de ética y transparencia** de Indra | Minsait, una compañía Indra, es gestionado desde la **Unidad de Cumplimiento** y aplica a todos los profesionales de Indra y sus filiales, proveedores y otros terceros que presten servicios con independencia del territorio en el que desarrollen su actividad.

El mismo se divide en el Modelo de prevención de riesgos penales y el Modelo de prevención de riesgos en derecho de la competencia. Para conocer más sobre este tema, visite el Informe de Sostenibilidad 2022 de Indra.

Anticorrupción

En Indra, una compañía Indra, rechazamos la corrupción y cualquier práctica ilegal y adopta el compromiso de cumplir con la legalidad. El *Código ético y de cumplimiento legal* de la compañía define qué se entiende por corrupción y soborno, incluyendo, asimismo, las bases de la política anticorrupción. Además, se han establecido controles que se ejecutan periódicamente en las distintas áreas de la compañía con la finalidad de mitigar dichos riesgos.

Estos controles se encuentran desarrollados a través de múltiples políticas y procedimientos internos relacionados con las siguientes áreas: compras, adquisiciones y operaciones corporativas, ofertas, estrategia, administración, entre otras.



5.2. Certificaciones en la región

En 2022, Indra Colombia obtuvo por primera vez la certificación ISO 37001 "Sistemas de Gestión Antisoborno" destacando como fortalezas, entre otras, la cultura de cumplimiento de la organización.

Dicha certificación fue renovada recientemente y, además, se renovó la certificación ISO 37001 en Indra Perú.



Perú fue el primer país de la Región andina y el Cono Sur en obtener la certificación ISO 37001 en el año 2019 y desde ese momento viene recertificándose año a año.



5.3. Comunicación y formación

Nuestra compañía se esfuerza permanentemente por dar a conocer los modelos penal y de competencia y el *Código ético y de cumplimiento legal*, tanto a sus propios profesionales como a sus proveedores. Todos los nuevos profesionales de la compañía deben completar el curso obligatorio en Ética y competencia.



100% (alcance 91% compras)
Proveedores formados en ética y cumplimiento en la región.



97% (20.500)
Profesionales formados en ética y cumplimiento en la región incluyendo Brasil y México.



Entre 2022 y 2023 se enviaron 11 mensajes sobre ética y cumplimiento a través de canales internos en la región.



5.4. Política de mercadeo responsable

La Región Andina y el Cono Sur asumió el compromiso de hacer marketing sostenible y responsable



“Todas las acciones de la compañía incluyen criterios ESG en la toma de decisiones de marketing y comunicaciones. Esto permite aportar en diversas líneas de acción claves de la lucha contra el cambio climático como: la eficiencia energética, el ahorro del agua, la economía circular y prácticas socialmente responsables como el comercio justo y el consumo de materias primas y productos locales”.

Edwin González Caldas

Director de asuntos corporativos Región Andina y Cono Sur

Esta política de marketing responsable se rige bajo cuatro principios fundamentales que, a su vez, son parte de los pilares del Plan Estratégico de Sostenibilidad de la compañía para la región andina y el cono sur: **Conectamos Vidas**.

Estos principios son: equidad de género, diversidad e inclusión, medio ambiente y cuidado de la niñez.



“En la Región Andina y el Cono Sur se reconoce el sentido de urgencia de la transición energética y social para el mundo. Por eso, nuestro compromiso es profundizar todos aquellos proyectos que impulsen el cumplimiento de la Agenda 2030 desde la compañía y acelerar la puesta en marcha de otras acciones que apunten al cumplimiento del mismo objetivo.

Dicho de otro modo, seguiremos creyendo en la humanidad, poniendo nuestras capacidades al servicio del desarrollo sostenible y apostándole a la descarbonización; pero, sobre todo, seguiremos CONECTANDO VIDAS”.

Fernando Ayala

Director general Región Andina y Cono Sur





minsait

An Indra company

Primer Reporte Social
Región Andina y Cono Sur

www.minsait.com/es